

مهرداد

مدرس، مشاور و محقق بازاریابی

# Marketing



[mehrddadmatinfar.com](http://mehrddadmatinfar.com)

---

## معرفی سایت

سایت [www.mehrdadmatinfar.com](http://www.mehrdadmatinfar.com) با هدف ارتقاء و افزایش سطح کمی و کیفی دانش بازاریابی پدید آمده است. من با بیش از بیست سال سابقه کار در زمینه بازاریابی، فروش و تبلیغات و همچنین تجربه کار و فعالیت در صنایع متعدد و بخش های مختلف خدماتی کشور خرسند خواهم شد تجربیات گرانقدر خود را در این حوزه ها بصورت مشاوره و آموزش در اختیار کلیه بنگاههای اقتصادی قرار دهم، لذا از کلیه دست اندرکاران بخش های صنعت و خدمات کشور به منظور آشنایی هرچه بیشتر دعوت می نمایم مطالب سایت را مورد بازدید قرار دهند.

این وب سایت با گردآوری مقالات متعدد، خواندنی های مربوط به حوزه بازاریابی و فروش، اخبار و تازه های نشر تلاش کرده است قدمی کوچک را در این راه پر فراز و نشیب بردارد.



Email:  
[info@mehrdadmatinfar.com](mailto:info@mehrdadmatinfar.com)

Mobile:  
0913 309 10 36



*Come with me to the marketing world*

### خدمات مشاوره بازاریابی و فروش

طی سالهای اخیر با ورود رقبای کوچک و بزرگ داخلی و خارجی به عرصه تولید، تجارت و خدمات، بازار ایران تا حد زیادی تبدیل به یک بازار رقابتی شده است و با اطمینان می توان گفت که در این عرصه هیچ بازیگری تنها و بدون رقیب نیست. در این فضای رقابتی، توجه جدی به اخذ مشاوره تخصصی برای تمام شرکتهای یک امر ضروری است و شرکتهای یا اشخاصی که در این مورد لغزشی داشته باشند به سرعت صحنه را به سود رقبای خالی خواهند کرد.

از آنجاییکه نقش مدیریت در تولید و اداره امور کاملاً شناخته شده است، در نتیجه مشاور نیز بایستی از تکنیکها و روشهای نوین و جدید مدیریتی آگاهی یافته و همراه با تجربیات خویش از آنها در جهت مطلوبتر کردن کار خویش استفاده کند.

امروزه مدیران شرکتها نیاز به دانش، مهارت و تخصص را در به کار بستن این شیوهها، بیش از گذشته حس می کنند. استفاده از خدمات یک مشاور، کاملاً قطعی به نظر می رسد ولی شوربختانه این روزها هر قدر ضرورت استفاده از مشاوران بیشتر می شود پندارها و برداشتهای نادرست از حرفه مشاوره نیز افزایش می یابد.

در حوزه بازاریابی و فروش در این زمینه ها می توانید با من مشورت کنید:

- بررسی وضعیت موجود در واحد بازاریابی
- تدوین برنامه بازاریابی و فروش
- آسیب شناسی واحد بازاریابی
- طراحی و پیاده سازی سازمان بازاریابی و فروش
- ارزیابی متقاضیان استخدام در حوزه بازاریابی و فروش
- نحوه ارتقای فروش
- مشاوره در زمینه فعالیتهای صادرات و واردات
- انجام تحقیقات بازار
- آموزش پرسنل بازاریابی و فروش
- طراحی کانالهای توزیع
- بررسی سیستم توزیع

Email:  
info@mehrdadmatinfar.com

Mobile:  
0913 309 10 36



Come with me to the marketing world

## خدمات مشاوره بازاریابی و فروش

- بررسی شیوه های قیمت گذاری و سیاستهای آن
- بررسی جایگاه سازمان در صنعت مربوطه
- تدوین برنامه بازاریابی (Marketing Plan)
- ورود محصول جدید به بازار
- بررسی ویژگیهای مختلف محصول
- تحقیقات آزمون محصول
- سنجش صدای مشتری (VOC)
- مدیریت شکایات مشتریان
- ارزیابی شاخص رضایت مشتریان (CSM)
- ارزیابی شاخص رضایت کارکنان بازاریابی و فروش (ESM)
- انجام پژوهشهای کیفی و کمی
- تدوین برنامه فروش
- آسیب شناسی افت فروش
- تعیین شاخص وفاداری مشتریان
- بررسی نحوه رسیدگی به شکایات مشتریان
- بررسی فرایند خدمات پس از فروش
- مطالعات شناخت و دسته بندی مشتریان

Email:  
info@mehrdadmatinfar.com

Mobile:  
0913 309 10 36



*Come with me to the marketing world*

### خدمات مشاوره تبلیغات

در سال‌های اخیر که کشورمان جهشی بلند را به صنعتی شدن آغاز نموده است، نقش تبلیغات در رسانه‌های مختلف رو به فزونی گذاشته شده است. مسلماً تبلیغات صحیح می‌تواند مورد توجه خریداران و فروشندگان شود، ولی عدم رعایت اصول اولیه در تبلیغات، می‌تواند ضربه مهلکی را در درجه اول به خود صنعت تبلیغات و نهایتاً به بازار وارد کند. متأسفانه سطح تبلیغات کالاها و خدمات در کشور ما بسیار سطحی، تقلیدی، غیرکارشناسی و در نتیجه فاقد اثربخشی لازم است.

در حوزه تبلیغات در این زمینه ها می‌توانید با من مشورت کنید:

- آسیب شناسی عدم اثربخشی تبلیغات
- انطباق اهداف تبلیغات با اهداف بازاریابی
- بودجه بندی تبلیغات
- برنامه ریزی رسانه ها
- کمک به تولید و خلق ایده
- تدوین کمپینهای تبلیغاتی
- ارزیابی تبلیغات انجام شده و رفع نواقص آن
- آموزش مدیران و پرسنل کانونهای تبلیغاتی

Email:  
[info@mehrdadmatinfar.com](mailto:info@mehrdadmatinfar.com)

Mobile:  
0913 309 10 36



*Come with me to the marketing world*

### خدمات آموزشی دوره های متمرکز

دوره های متمرکز به دوره هایی اطلاق می شود که تمامی اهداف یادگیری متمرکز بر فراگیری یک موضوع می باشد.

این دوره ها برای افرادی طراحی شده است که می خواهند عمیق تر و بیشتر بیاموزند.

۲۰ ساعت	۲۱ - مدیریت خدمات مشتریان	۳۰ ساعت	۱ - اصول و مبانی بازاریابی
۲۴ ساعت	۲۲ - مدیریت فروشگاه	۳۰ ساعت	۲ - مدیریت بازاریابی خدمات
۸ ساعت	۲۳ - اصول و فنون مذاکره	۳۰ ساعت	۳ - مدیریت بازاریابی صنعتی
۳۰ ساعت	۲۴ - مدیریت و اصول تبلیغات تجاری	۳۰ ساعت	۴ - بازاریابی خدمات مالی و بانکی
۲۴ ساعت	۲۵ - روان شناسی تبلیغات تجاری	۲۴ ساعت	۵ - اصول و فنون بازاریابی بیمه
۱۲ ساعت	۲۶ - تدوین کمپین های تبلیغاتی	۲۴ ساعت	۶ - بازاریابی گردشگری
۲۴ ساعت	۲۷ - برندینگ	۲۴ ساعت	۷ - اصول و فنون بازاریابی ورزشی
۲۰ ساعت	۲۸ - اصول بسته بندی	۲۴ ساعت	۸ - بازاریابی الکترونیک
۸ ساعت	۲۹ - چگونگی شرکت در نمایشگاه	۲۴ ساعت	۹ - بازاریابی بین المللی
۲۴ ساعت	۳۰ - مدیریت روابط عمومی	۱۸ ساعت	۱۰ - بازاریابی و تبلیغات سیاسی
		۲۴ ساعت	۱۱ - تحقیقات بازاریابی
		۲۴ ساعت	۱۲ - مدیریت کانالهای توزیع
		۱۲ ساعت	۱۳ - تدوین برنامه بازاریابی
		۱۲ ساعت	۱۴ - اصول بازاریابی و فروش تلفنی
		۸ ساعت	۱۵ - اصول و شیوه های قیمت گذاری
		۲۴ ساعت	۱۶ - شناخت رفتار مصرف کننده
		۳ ساعت	۱۷ - اناگرام (تیپ های نه گانه شخصیت)
		۲۴ ساعت	۱۸ - مدیریت فروش
		۲۴ ساعت	۱۹ - مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
		۲۰ ساعت	۲۰ - مهارتهای ارتباطی فروش

Email:  
info@mehrdadmatinfar.com

Mobile:  
0913 309 10 36



Come with me to the marketing world

## خدمات آموزشی دوره های جامع

دوره های جامع به دوره هایی گفته می شود که فراگیر نیاز دارد برای رسیدن به اهداف آموزشی خود مطالب بیشتری را فرا گیرد. معمولاً این دوره ها در زمان طولانی تری ارائه می شوند.

۱۲۰ ساعت	۱ - دوره جامع آموزش مدیریت بازاریابی
۷۲ ساعت	۲ - دوره جامع آموزش مدیریت فروش
۴۸ ساعت	۳ - دوره جامع تربیت ویزیتور
۳۶ ساعت	۴ - دوره جامع آموزش بازاریابی اینترنتی
۷۲ ساعت	۵ - دوره جامع آموزش مدیریت تبلیغات
۴۸ ساعت	۶ - دوره جامع آموزش مدیریت بیمه
۴۸ ساعت	۷ - دوره جامع آموزش مدیریت بازاریابی گردشگری

Email:  
[info@mehrdadmatinfar.com](mailto:info@mehrdadmatinfar.com)

Mobile:  
0913 309 10 36



*Come with me to the marketing world*

## خدمات آموزشی سمینارها و کارگاه‌ها

یکی از عوامل موثر در فرایند توسعه ملی برگزاری سمینارهای علمی و تخصصی می باشد. به طور کلی برگزاری سمینارها و کارگاه‌های تخصصی تلاشی در راستای اغناء روحیه جستجوگری و کاوشگری جامعه علمی و اجرایی کشور برای کسب معلومات و اطلاع از یافته‌های جدید در عرصه علم و دانش است. علاوه بر آن، برگزاری سمینارها به تجمیع تجربیات، برقراری ارتباط مستقیم و رو در روی پژوهشگران و محققین و علم آموزان و ایجاد زمینه ای برای فعالیتهای جمعی کمک شایانی می نماید.

این دوره‌ها معمولاً در طی یک نیم روز یا یک روز برگزار می گردند و مناسب افرادی است که با صرف کمترین زمان ممکن می خواهند اطلاعات و دانسته‌های خود را به روز کنند.

سمینارها و کارگاه‌های قابل ارائه عبارتند از:

- ۱ - سمینار بازاریابی صنعتی، پایدها و نیایدها
- ۲ - سمینار بازاریابی پست مدرن
- ۳ - سمینار نقش و اهمیت بازاریابی در صنعت گردشگری ایران
- ۴ - سمینار نقش فروشگاه‌های بزرگ در خرده فروشی
- ۵ - سمینار بررسی کانالهای توزیع با رویکرد پخش مویرگی
- ۶ - سمینار بازاریابی ورزشی
- ۷ - سمینار بازاریابی خدمات مالی و بانکی
- ۸ - سمینار بازاریابی، سنگ بنای صنعت بیمه
- ۹ - سمینار برند سرمایه اصلی سازمان
- ۱۰ - سمینار استراتژی اقیانوس آبی
- ۱۱ - کارگاه تدوین برنامه بازاریابی
- ۱۲ - کارگاه تدوین برنامه تبلیغات

Email:  
info@mehrdadmatinfar.com

Mobile:  
0913 309 10 36



*Come with me to the marketing world*



### سخنی با شما

شاید بسیاری از ما بارها آرزو کرده ایم که «ای کاش عقربه زمان به عقب باز می گشت و اگر چنین می شد این بار چنین می کردیم و چنان می کردیم». یا بارها از زنان و مردان اطرافمان شنیده ایم که «اگر در جوانی عقل حال را داشتیم مسیر زندگی را به صورتی دیگر می پیمودیم». این گفته ها ریشه در این حقیقت دارند که زندگی به ما بسیار می آموزد و تجربه ها عبرت انگیزند. ولی خوب می دانیم که این آموزه ها و تجربیات رایگان به دست نیامده و به بهای سپید کردن موی به دست می آیند. همه ما با عنوان کردن این «ای کاش ها» به دنبال راه حلی می گردیم تا بدون پرداخت هزینه گزاف عمر و جوانی و یا هزینه های اشتباهات سنگین گذشته خود، راه را از چاه تشخیص دهیم. آموزگاران و مربی ها، نقش راهنمایان را در زندگی ما بازی می کنند، آموزگارانی که از به چاه افتادن های خود، چراغی ساخته اند برای پویندگان راه. این یک واقعیت است که تنها یک بار به دنیا می آییم؛ ولی با استفاده از تجربیات کارآزمودگان، گویا در حاصل زندگی آنان شریک شده و چنین است که می توانیم بارها زندگی کنیم.



Email:  
[info@mehrdadmatinfar.com](mailto:info@mehrdadmatinfar.com)

Mobile:  
0913 309 10 36



*Come with me to the marketing world*



Mobile: 0913 309 10 36



Email: [info@mehrdadmatinfar.com](mailto:info@mehrdadmatinfar.com)



<https://www.facebook.com/pages/Mehrdad-matinfar>

پا من په دنيای بازار يايی قدم پښاريد



**mehrdadmatinfar.com**

---